

# Woher kommt der Weihnachtsmann?

- Vor allem: Wie Werbung funktioniert -

*Prof. Dr. Peter Christoph Lorson*

## **Ablauf der Vorlesung**

- **Woher und wie kommt der Weihnachtsmann zu uns?**
- **Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Weihnachtsmann und Werbung?**
- **Was ist das eigentlich: Werbung?**
- **Hat der Weihnachtsmann einen Zwilling Bruder?  
Weitere Geschwister?**
- **Frohe Weihnachten**

## Ablauf der Vorlesung

- **Woher und wie kommt der Weihnachtsmann zu uns?**
- Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Weihnachtsmann und Werbung?
- Was ist das eigentlich: Werbung?
- Hat der Weihnachtsmann einen Zwillingenbruder?  
Weitere Geschwister?
- Frohe Weihnachten

## Woher kommt der Weihnachtsmann – alle Jahre wieder – zu uns?

- **Sein Wohnort ist unbekannt**
  - Grönland?
  - Lappland?
  - Nordpol?



An den Weihnachtsmann  
Weihnachtspostfiliale  
16798 Himmelpfort

Bild: <http://www.beates-garten.de/weihnachten/Wpost.html>

### Internationale Weihnachtspostämter

<b>Nordpol (Grönland)</b> Santa Claus Nordpolen Julemandes Postkontor DK-3900 Nuuk	<b>Schweden</b> Tomten/Santa Claus Tomtebodan 173 00 Schweden	<b>Kanada</b> Santa Claus HOH OHO
<b>Finnland</b> Santas Main Post Office FIN-96930 Napapiin	<b>USA</b> Santa Claus Indiana 47579	

Screenshots: <http://weihnachtspost.blogspot.com/>

## Wie kommt der Weihnachtsmann – alle Jahre wieder – zu uns?

- **Sein Verkehrsmittel ist unbekannt:**
  - Reist er mit einem Schiff?
  - Reist er mit einem Rentier-Schlitten?
    - Auf dem Land?
    - Durch die Luft?
    - Mit einem Rentier namens Rudolph Rotnase

## Ablauf der Vorlesung

- Woher und wie kommt der Weihnachtsmann zu uns?
- **Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Weihnachtsmann und Werbung?**
- Was ist das eigentlich: Werbung?
- Hat der Weihnachtsmann einen Zwillingbruder?  
Weitere Geschwister?
- Frohe Weihnachten

## Woher kommt das Aussehen „unseres“ Weihnachtsmanns?

- **Markenzeichen sind:**
  - Geschenke-Sack
  - Weißer Rauschebart
  - Langer Mantel.
- **Seit den 1930er Jahren ist der Mantel weltweit rot-weiß:**
  - Dank CocaCola bzw.
  - Dank Haddon Sundblom

Beispiele findet Ihr  
auf der Homepage  
von CocaCola

## Weihnachtstrucks

- mit einem Bild des Weihnachtsmanns lässt CocaCola jedes Jahr durch die ganze Welt fahren.

Beispiele findet Ihr auf der Homepage von CocaCola

**Durch Werbung wurde das Bild „unseres“ Weihnachtsmanns weltweit verbreitet**

**Das Rot und Weiß soll uns an CocaCola erinnern!**

## Ablauf der Vorlesung

- Woher und wie kommt der Weihnachtsmann zu uns?
- Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Weihnachtsmann und Werbung?
- **Was ist das eigentlich: Werbung?**
- Hat der Weihnachtsmann einen Zwillingenbruder?  
Weitere Geschwister?
- Frohe Weihnachten

## Was ist das eigentlich: Werbung?

Werbung ist eine bestimmte Form der Beeinflussung des *Empfängers*. Er soll etwas *tun*, was im Interesse des *Senders* liegt.

Folgefragen lauten:

- Wer kann **Empfänger** sein?
- Wer kann **Sender** sein?
- Was ist zu **tun**?

## Welche Formen von direkter Werbung gibt es?

### Beispiele von direkter Werbung

- *Werbespots* im Fernsehen – täglich über 30 Stunden
- *Anzeigen* in Zeitschriften – ca. jede 2. Seite
- *Anzeigen* in Tageszeitungen – zum Teil über mehrere Seiten
- Außerdem: *Werbeblättchen*,  
*Werbespots* im Radio,  
*Plakate* am Straßenrand,  
*Werbefenster* im Internet usw.

## Gibt es auch versteckte Werbung?

- Ein Beispiel für versteckte Werbung ist die **Produktplatzierung**:  
*Gezieltes Unterbringen von Markenprodukten in Filmen.*
- **Beispiele:**
  - Nesquik in der „Lindenstraße“
  - 7up-Limonade und vier Ford-Marken in dem James-Bond-Film „Stirb an einem anderen Tag“

## Machen nur Unternehmen Werbung?

- **Nein, auch**
  - **Städte und Länder**
  - **Parteien**
  - **Kirchen, Wohlfahrtsorganisationen,**  
wie Deutsches Rotes Kreuz, UNICEF, Ärzte ohne Grenzen
  - **Universitäten bzw. Hochschulen**  
(Beispiele findet Ihr auf den nächsten beiden Folien)
  
- Wahrscheinlich haben einige von Euch auch schon **Werbung für sich selbst gemacht.**



Bild: <http://www.kinderuni-rostock.de/>

## Werbung für und im Rahmen der Kinder-Uni



großes Semesterabschlussfest  
unterstützt durch die Hanseatische Bürgerstiftung Rostock



Großes Semesterabschlussfest  
unterstützt durch die Ostseesparkasse Rostock



# KINDER-UNI ROSTOCK

eine Zusammenarbeit der Universität Rostock  
und der OSTSEE-ZEITUNG

Bilder: <http://www.kinderuni-rostock.de/>

## Werbung der Uni Rostock



<https://www.uni-rostock.de/>



## Werbung des Bundeslands Mecklenburg-Vorpommern

<http://www.studieren-mit-meerwert.de/>

## Warum seid Ihr Kinder eine sehr interessante Zielgruppe für Werbetreibende?

- Definition Zielgruppe:  
**Personenkreis, der durch Werbung angesprochen werden soll, der also beeinflusst werden soll.**
- **Kinder sollen ihr eigenes Geld ausgeben,**  
zum Beispiel für *Mickey-Mouse-Heftchen*.
- **Kinder sollen Familienentscheidungen beeinflussen,**  
zum Beispiel bei der Auswahl von *Cornflakes* oder *Müsti*  
oder *Urlaubsreisen*.

## Mit welchen Mitteln sollt Ihr beeinflusst werden?

- Werbung spricht Eure *persönlichen Vorlieben* an:
  - Ihr seid neugierig, liebt Überraschungen und habt gerne Spaß.
  - Ihr esst gerne Süßigkeiten.
  - Ihr mögt bestimmte
    - Sportarten oder Sportler,
    - Musikrichtungen oder Musikbands.
- Werbung spricht unsere *psychologischen Schwächen* an.

## Mit welchen Mitteln sollt Ihr beeinflusst werden? – Beispiele für persönliche Vorlieben

- Spiel, Spaß, Spannung und Schokolade
- Süßes und *Gesundes*.
- Die so genannte „Quengelgasse“
- Eure Idole, wie Eure Lieblingsmoderatoren oder Lieblingssportler



Bild: <http://de.wikipedia.org/wiki/%C3%9Cberraschungsei>

*Mit welchen Mitteln sollt Ihr beeinflusst werden? –*  
**Beispiele für psychologische Schwächen**

- „Gratis“-Beigaben (z.B. Agentenspiegel, Fußballsticker)
- Rabatte (z.B. xy %; Schlussverkauf; nur heute)
- Seltsame Preise, z.B. 4,99 €

4,91 < 4,99 << 5,00

## Mit welchen Mitteln sollt Ihr beeinflusst werden? – Beispiele für psychologische Schwächen

- **Klassische Konditionierung – so genannte Pawlow'sche Hunde**
- *Ihr kauft ALLES mit, woran Ihr* durch ein Produkt, ein Plakat, einen Werbefilm oder ein Geräusch *erinnert werdet.*
  - **Zum Beispiel: Coolness, Freundschaft und Vergnügen**
  - **So entstehen auch In- und Out-Marken.**
- **Gezielte Erinnerungen können auch**  
*Flaschenformen*  
**oder**  
*Farbkombinationen,*  
**hervorrufen.**



Bilder: <http://de.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>

## Achtet mal bewusst auf Werbung!

- **Werbung ist allgegenwärtig und hat viele Erscheinungsformen.**
- **Neben den Unternehmen macht auch die so genannte öffentliche Hand Werbung:**  
Nichtraucherschutz, Impfschutz, Anti-Diskriminierung, Bundeswehr, Unternehmensansiedlungen, Tourismus usw.



Bild: <http://www.mv-tut-gut.de>

## Ihr könnt jetzt Werbung erkennen!

- **Die meiste Werbung machen private Unternehmen,**
  - damit wir ihre Produkte/Dienstleistungen wahrnehmen und kaufen,
  - damit Eigentümer, Arbeiter und Angestellte Geld verdienen bzw. Arbeitsplätze haben,
  - damit wir eine positive Einstellung bekommen.
- **Ihr wisst das jetzt:**
  - *Ihr sollt beeinflusst werden* – besonders in der Weihnachtszeit, wenn alle Kinder ihre Wunschzettel schreiben und z.B. nach Himmelfort schicken.
  - **Also denkt nach:** *Was wollt Ihr wirklich?*  
Was ist wirklich wichtig?

## Ablauf der Vorlesung

- Woher und wie kommt der Weihnachtsmann zu uns?
- Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Weihnachtsmann und Werbung?
- Was ist das eigentlich: Werbung?
- **Hat der Weihnachtsmann einen Zwillingenbruder?  
Weitere Geschwister?**
- Frohe Weihnachten

## Hat der Weihnachtsmann einen Zwillingsbruder?

- **Kennt Ihr jemanden, der genauso aussieht, wie der Weihnachtsmann:**
  - weißer Rauschebart,
  - dicker Sack mit Geschenken und
  - roter Mantel mit weißem Rand?
  
- **Ein Tipp:**  
In Amerika heißt der Weihnachtsmann Santa     *Claus*    .

## Sind Weihnachtsmann und Nikolaus Zwillingsbrüder?

- **Weihnachtsmann und Nikolaus**
  - tragen die Kleider eines Bischofs und
  - verteilen Geschenke an Kinder.



Bild: <http://de.wikipedia.org/wiki/Weihnachtsmann>

## Sind Weihnachtsmann und Nikolaus Zwillingsbrüder?

- Es scheint so, dass sie manchmal die Rollen tauschen und sich die Arbeit teilen.
- Beispiel: Saarland

Am Abend des **5. Dezember**  
klingelt der Nikolaus in  
Begleitung von Knecht  
Ruprecht an der Tür

## Weitere Geschwister?

An Heiligabend bringt nicht der  
Weihnachtsmann persönlich die  
Geschenke, sondern heimlich das  
— Christkind —.



Bild: <http://www.google.de/imgres?imgurl=http://www.radurlaub.de/>

# Frohe Weihnachten

P.S.

Danke auch für Eure *Aufmerksamkeit* und  
*Mitarbeit!*